



Современному читателю – современная библиотека

методические рекомендации

Государственное учреждение культуры
”Шарковщинская централизованная библиотечная система“
районная центральная библиотека
сектор библиотечного маркетинга и социокультурной деятельности

Современному читателю – современная библиотека
методические рекомендации

Шарковщина, 2026

78я342
С56

Составитель: А.Н. Гарлукович

Редактор: А.К. Андреева

Ответственный за выпуск: Т.М. Райчёнок

Современному читателю – современная библиотека: методические рекомендации / ГУК «Шарковщинская ЦБС»; районная центральная библиотека; сектор библиотечного маркетинга и социокультурной деятельности; сост. А.Н.Гарлукович. – Шарковщина, 2026. – 18 с.

Информационно-методическое издание предназначено в помощь библиотечным работникам ГУК «Шарковщинская ЦБС» при подготовке и проведению мероприятий с читателями

Современному читателю – современная библиотека *методические рекомендации*

Актуальные запросы общества вынуждают нас задуматься о том, насколько существенны для современных читателей комфортные условия, которые предлагает библиотека. Чтобы привлечь аудиторию и стать для нее по-настоящему полезной, учреждение обязано соответствовать ожиданиям пользователей, создавая благоприятную среду для работы. Понятие «комфорт» здесь включает в себя эстетичность, уют, оперативность, профессионализм и высокое качество обслуживания. Важны абсолютно все детали: от полноты книжного фонда и дизайна интерьера до уровня рекламы, тишины, порядка и вежливости персонала.

Популяризация книги и чтения остается ключевым направлением в работе любой библиотеки. Мы живем в эпоху постоянных нововведений, поэтому методы продвижения печатного слова за последние годы претерпели серьезные изменения. Современное библиотечное пространство требует применения актуальных подходов к популяризации чтения. Сегодня специалисты активно ищут нестандартные решения, привнося свежие идеи в традиционные процессы. Поскольку развитие информационно-коммуникационных технологий сильно повлияло на сознание читателей, библиотекам необходимо использовать принципиально новые формы деятельности, чтобы укрепить свои позиции и переосмыслить свое место в социуме.

Формы работы с детьми и подростками.

Взаимодействие библиотеки с юными посетителями рассматривается в первую очередь как организация свободного времени и создание пространства для общения. Формирование привычки читать у детей и подростков является ключевой профессиональной миссией специалистов. Книга сохраняет свою актуальность, поскольку она помогает ребенку познать окружающий мир, развивает эмпатию и способность к сопереживанию, а роль взрослых заключается в том, чтобы воспитывать и укрепить эти качества в еще не сформировавшейся личности.

Программы, реализуемые в библиотечных стенах, должны быть многогранными и учитывать возрастные особенности и предпочтения аудитории. Среди форматов работы можно выделить литературные квесты, книжные праздники, фестивали, читательские турниры и различные марафоны. Важно активно задействовать разнообразные акции.

Особой популярностью среди юных читателей пользуются такие сетевые проекты, как «Читаю я! Читаем мы! Читают все!», «Настроение с книгой» и «Час доброй книги!». Для детских лагерей организуются акции типа «Лето открытых дверей и открытых книг!», «Приведи друга в библиотеку» и «Хорошую книгу – в хорошие руки». Подобные инициативы

способствуют повышению статуса чтения и значимости библиотеки.

В рамках этих мероприятий можно проводить тесты на скорость и выразительность чтения, организовывать викторины и конкурсы. Например, можно присвоить любимым произведениям звание «Книжная симпатия» или устроить соревнование по созданию лучшего рекламного слогана о чтении. Литературные издания и журналы на выставках целесообразно группировать по тематическим направлениям, таким как «Окунись в мир фэнтези!», «Подбери книгу к своему настроению!» или «Классные журналы».

Библиопленэры – это мероприятия, организуемые как внутри библиотечных стен, так и на открытых площадках. Они бывают разными: гастрономическими (например, посвященными молоку, мороженому или огурцам), комедийными (день подражания пиратам или сонному человеку) и образовательными (встречи, связанные со стоматологической щеткой, летающими тарелками или скейтбордингом). В основе любого такого события лежит смешение различных активностей: тематические книжные выставки, лекции с презентациями, творческие мастерские, активные игры и интеллектуальные конкурсы. Подобный формат идеально подходит для того, чтобы привлечь семьи к посещению библиотеки.

В начале июня можно организовать **литературный марафон «Великий книжный путь»**, финальные результаты которого будут подведены в конце августа. Библиотечная команда набирается из числа активных читателей. Соревнование охватывает пять жанровых направлений: классическую литературу, детективы, приключения, фэнтези и исторические произведения. В каждом из них библиотекарь задает участнику шесть вопросов, что в сумме дает 30 заданий. Читатель, обнаруживший ответ в книге, приходит в библиотеку для подтверждения своего варианта; библиотекарь фиксирует дату верного ответа в специальной «Карте гонок». Победителем становится тот, кто первым найдет ответы на все вопросы к концу августа. Для поддержки мероприятия готовится тематическая выставка «Летние чтения», где все ответы черпаются исключительно из книг. Финалисты, успешно прошедшие этот путь, награждаются призами.

Информационный обзор свежих изданий энциклопедического и справочного характера представляет **библиогид «Тысяча мудрых страниц»**. В летний сезон эффективно задействовать такие форматы обслуживания, как **библиоплощадка, библиобеседка, читальный зал под открытым небом, выездной читальный зал, летний библиотечный дворик**. Рассчитанная на детскую и подростковую аудиторию, эта работа включает в себя проведение веселых игр, познавательных викторин, интересных конкурсов. Чтобы летний читальный зал был востребован, он должен работать в наиболее удобное для посетителей время, по

определенным дням недели.

В летний период в библиотеках и на летних площадках рекомендуется провести серию тематических дней.

21 июня отмечается День селфи. Библиотека становится идеальной локацией для создания таких снимков, если в ней организована тематическая фотозона. Фотографироваться можно и с любимыми изданиями в других зонах. Получившиеся кадры послужат отличным материалом для запуска конкурсов «Библиоселфи–2026» или «Библиолето–2026».

2 июля – День сюрпризов. Библиотечное пространство может порадовать читателей приятными неожиданностями: на полках с книгами прячутся вкусные подарки, некоторые издания скрываются под закрытыми обложками, а сотрудники библиотеки появляются в костюмах известных литературных персонажей.

11 июля – Всемирный день шоколада. В этот день проходит программа «Шоколад-шоу». Мероприятие стоит начать с виртуального путешествия по музеям шоколада в Кёльне, Покрове и Брюгге. Гости узнают увлекательные факты о происхождении и истории сладости. Также оформляется выставка литературы о знаменитых шоколадных деликатесах, проводится литературное шоу «Шоколадно-кофейные книги», а также викторины и различные конкурсы.

12 июля – День фотографа. Учитывая интерес молодежи к фотографии, целесообразно провести конкурс «В объективе – книжное лето». Номинации включают категории: «Малыши и малышки читают классные книжки», «Девушка с книгой – стильно, модно, классно!», «Крутые мужчины читают» и «Ретро». Лучшие работы выставляются в библиотеке.

20 июля – Международный день шахмат. Возле летней площадки библиотеки организуют «Шахматный бульвар», куда приглашают как опытных мастеров игры, так и юных шахматистов.

30 июля – Всемирный день дружбы. Библиотека предлагает организовать тематическую акцию, направленную на создание позитивного настроения и обмен улыбками с посетителями. В расписании дня предусмотрены: книжная экспозиция «Книга — мой верный друг», интерактив «Подарите смайлик» (участники дарят свою улыбку любимому произведению или персонажу), фотозона «Улыбнитесь! Вы в библиотеке» (для участия необходимо иметь при себе книгу и хорошее настроение), презентации легких литературных новинок, а также развлекательные конкурсы и игры.

Сторителлинг представляет собой метод передачи сведений посредством повествования. Люди использовали этот прием на протяжении всей истории: от сказок и мифов до легенд. За границей такие мероприятия

пользуются большой популярностью в библиотечном пространстве. Главное преимущество для учреждений культуры заключается в том, что для устного рассказа не требуется специальное техническое оснащение. Однако если история сопровождается музыкой, видеорядом, фотографиями и иными эффектами (так называемый цифровой сторителлинг), успех мероприятия гарантирован.

Проект «Буки в руки» представляет собой интеллектуальный книжный городок. Для поклонников умных развлечений организованы литературные викторины, а также задания на расшифровку ребусов, шарад и анаграмм, сборку пазлов по мотивам книг и другие творческие задачи.

Велофотокросс представляет собой уникальный спортивный формат, сочетающий в себе элементы интеллектуального состязания и краеведения. Задача участников — максимально быстро добраться до заданных контрольных точек, координаты которых могут передаваться через адреса, местные ориентиры, условные схемы или фотографии, а также через загадки. В таких гонках могут соревноваться как отдельные спортсмены, так и командные составы.

В современной библиотечной практике все большую популярность набирают **КВЕСТЫ** (от англ. «quest» – поиск). Это сюжетно-ролевые игры для команд из нескольких человек, проходящие в специально оборудованных помещениях или на выделенных территориях. К участию привлекаются дети и подростки, которые объединяются в группы по 4-6 человек. С помощью жеребьевки команды получают индивидуальные маршрутные листы с перечнем остановок. Участники обязаны последовательно проходить все этапы в строгом порядке. Игра рассчитана не более чем на один час, во время которого на каждой точке нужно решать вопросы или выполнять творческие задания. Ярким примером служит квест «Ключи от прошлого», предлагающий погрузиться в историю города и найти все скрытые ключи к его прошлому.

«Книжные жмурки». Библиотекарь предлагает детям выбрать книги из специальной коллекции, которые они смогут прочитать дома. Книги обернуты плотной бумагой, поэтому читатель не знает, какую именно книгу он выбирает. За смелость – ребёнок получает приз. После возврата книги рекомендуется обсудить с ребёнком прочитанное. Этот формат работы помогает пробудить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

«Топотушки» – воробьиные дискотеки. Под музыку интересно читать стихи, играть, разыгрывать сказки. Возрастное ограничение для участников дискотеки – 10 лет. Особенный восторг у детей вызывает взрыв из шариков во время игры «Шарики-стишарики». Малыши читают известные строчки стихов Агнии Барто про Таню, про Бычка. Музыку подбирают ведущие. Баба Яга и Машенька водят хороводы под ремиксы

популярных песен. Но любимым танцем малышей по-прежнему остается «Танец маленьких утят». Выходя с дискотеки, дети идут выбирать с родителями книги. Такие дискотеки – с играми, танцами, волшебными героями, стихами и загадками – это элемент творческого развития ребенка.

Библиотеки могут стать площадкой для увлекательных мероприятий: проведения конкурсов детских рисунков на темы «Моя любимая сказка», «Сказочная страна», «Книга, кисти, карандаш», организации выставок детского творчества «Природа и фантазия», «Книга дарит вдохновение», а также мастер-классов «Страничка семейного альбома», «Плетение кос и косичек», «Рукодельные чудеса». Для привлечения внимания читателей можно организовать выставки коллекций, фотографий и открыток.

Современные библиотеки трансформируются в пространства для социализации и неформального общения подростков. Развитие их творческого потенциала выступает эффективным инструментом преодоления возрастных и социальных трудностей, а также усвоения общечеловеческих нравственных ориентиров.

В сфере библиотечного обслуживания молодежи активно применяются информационные услуги, среди которых выделяются нестандартные презентации текущего фонда: «выставка-портрет», «натюрморт» или «выставка-вопрос».

Ярким примером служит коллажная выставка, главная цель которой – привлечение внимания аудитории. Подобный формат носит преимущественно рекламный и информационный характер, часто затрагивая широкие темы, такие как «Я – молодой». В рамках коллажа группируются отдельные смысловые блоки (например, мода, музыкальные предпочтения), при этом строгая структура разделов может отсутствовать. Важную роль играет обилие иллюстративного материала, а само оформление должно отличаться яркостью и эстетическим вкусом.

Формат «Выставка-диалог» предполагает столкновение двух различных авторских позиций по конкретной теме. В таких экспозициях представлены произведения писателей с кардинально расходящимися взглядами на поднятый вопрос. Чтобы читатели могли высказать собственное отношение к затронутой проблематике, у стенда размещаются бумага и карандаши для записей.

Среди примеров интерактивных проектов, стимулирующих дискуссию и поиск информации, можно выделить такие названия, как «С героями книг вокруг света», «Летний хит-парад», «Детское чтение на все настроения», «Нескучное чтение», «Читай, смекай, отгадывай», «Прочтите с удовольствием», «Лето – время читать, восхищаться и спорить», «Поколение Next», «Тебе, тинейджер», «Вам нравится это?», «Модный книжный приговор», «Отдохнем клево!», «Мобильная связь с читателем» и другие.

Использование широкого спектра форматов работы с детской и подростковой аудиторией позволяет привносить новое содержание в классические направления деятельности библиотек, тем самым способствуя поддержанию и развитию массового обслуживания.

Интерактивные формы работы с молодёжью

Молодежь и подростки представляют собой одну из самых взыскательных аудиторий библиотек. Будучи технологически подкованными и независимыми, они ожидают от социальных институтов, включая библиотеки, инновационного подхода и новых каналов взаимодействия. Учреждениям необходимо адаптироваться к текущим трендам, предлагая форматы, которые действительно заинтересуют юных посетителей. Что именно может привлечь эту группу? Безусловно, то, что им близко по духу, формату и степени интерактивности. К таким вариантам относятся коктейльные вечера, литературные пати, книжные и пресс-бары, библиокафе, а также тематические недели, такие как «Неделя Тинейджера», «Неделя открытий» (книжных и журнальных) и «Литературные сумерки».

Интерактивные методы работы с читателями пользуются большой популярностью в библиотеках. Они позволяют максимально раскрыть творческий потенциал участников, делают события более живыми и неформальными, способствуют расширению кругозора и стимулируют познавательную активность. Далее рассмотрим наиболее оригинальные и креативные форматы взаимодействия библиотек с данной категорией пользователей.

«Аукцион знаний» представляет собой интерактивное интеллектуальное шоу, сочетающее элементы викторины и состязания, направленное на стимулирование познавательной активности и расширение кругозора участников. В ходе этого увлекательного события вопросы или призы выступают в роли «товара», который можно приобрести не деньгами, а демонстрацией соответствующих знаний. Формат напоминает открытый конкурс: побеждает тот, кто даст верный ответ последним. Обязательными атрибутами игры являются кафедра, молоток аукциониста и колокольчик, звук которого сигнализирует о начале раунда или нового задания. Процесс включает презентацию «лота», объявление условий и сбор «взносов». Для объективности оценки часто применяется система жетонов, начисляемых за правильные ответы; итоговый победитель определяется по наибольшему их количеству.

«Библио-кросс» — это массовая акция, мотивирующая читателей к интенсивному чтению в рамках определенной тематики или в заданные сроки. Главным критерием успеха и победы является количество осмысленно прочитанных книг.

Мероприятие **«День самоуправления: Библиотекарь – это креативно»** призвано популяризировать профессию библиотекаря и традиционно проводится в профессиональный праздник. В этот день участники полностью берут на себя рабочие обязанности персонала: под руководством опытных сотрудников они оформляют читательские формуляры, осуществляют поиск литературы по запросам, консультируют посетителей и изучают принципы каталогизации и расстановки фондов.

Для привлечения молодежной аудитории библиотечные работники разрабатывают комплексные и профильные программы, учитывая возрастные особенности целевой группы. Такое разнообразие тематических направлений способствует повышению интереса молодых людей к библиотечным событиям и активному участию в них.

Молодёжный проект «Читательский театр» гармонично сочетает элементы драматического искусства и образовательного процесса, способный превратить любое библиотечное пространство, включая прилегающую территорию, в полноценную сцену. В момент выступления юный исполнитель становится настоящим центром внимания. Данная методика представляет собой мощный инструмент мотивации, объединяющий устное слово, литературное наследие и театральное мастерство. В отличие от классического театрального представления, здесь не нужны костюмы, грим, реквизит или заучивание репликов наизусть. Достаточно лишь текста, который подростки проговаривают вслух, насыщая его эмоциями, мимикой и личным отношением к действующим лицам. Задача рассказчика заключается в озвучивании переходных комментариев между сценами. Драматическая составляющая даёт учащимся возможность осознать чтение как пространство для творческих экспериментов. Подростки учатся варьировать интонации и смысловые акценты, эмоционально реагируя на сюжетные повороты и оценивая свои чувства по отношению к героям. Библиотекари, внедряющие эту практику, отмечают её эффективность: «Читательский театр» способствует развитию беглости речи, расширению словарного запаса, углублению понимания прочитанного, а также развитию навыков диалоговой интерпретации и восприятия драматургии как художественной формы.

Проект библиотеки **«ЧиТаймПрестиж»** предполагает проведение в её стенах встреч с видными личностями и лидерами общественного мнения. Главная задача данного формата – продемонстрировать значимость книги, процесса чтения и самой библиотеки в жизни состоявшихся людей. Интерактивные методы взаимодействия помогают сделать учреждение более близким и понятным для молодежи, преодолевая их неприятие излишней формальности и жестких рамок. В этой роли библиотекарь-модератор должен создавать условия для свободного диалога, используя такие формы, как дискуссии, дебаты, обзорные беседы

и споры. Подобные активности развивают коммуникативные навыки, учат уважать чужую точку зрения, грамотно формулировать свои мысли и вести культурную полемику. Эффективно внедрять элементы дискуссий в лекции, библиографические обзоры и групповые беседы, особенно ориентированные на молодую аудиторию.

Особого внимания заслуживает **метод «дискуссионных качелей»**. Его принцип основан на метафоре: чем сильнее аргумент (толчок), тем выше поднимается «качели» обсуждения. Участники делятся на две группы, расположенные лицом друг к другу. После озвучивания темы они по очереди высказывают свои мнения, создавая динамику спора. Возможно также распределение ролей: одна группа выступает в качестве сторонников («за»), а другая — противников («против») тезиса. Например, в формате «оптимистов» и «пессимистов» одна сторона начинает фразой: «Я не боюсь говорить правду, потому что...», а вторая продолжает: «А я боюсь говорить правду, потому что...».

Формат **ток-шоу** предполагает обсуждение актуальных вопросов, где участники анализируют жизненные сценарии, инсценированные актерами, под руководством библиотекаря.

Проект «Школа деловых людей» ориентирован на молодежь, стремящуюся к успеху, и включает цикл занятий от профессионального психолога. Программа разделена на три модуля: развитие коммуникативных навыков и знакомство с конфликтологией в блоке «Умеем ли мы общаться?», тренинг уверенности в рамках темы «Сила внутри нас» и развитие креативности в курсе «Сам себе режиссёр».

«Библиографическая рулетка» — это интерактивное мероприятие, направленное на повышение эрудиции читателей в сфере информации. В соревновании участвуют две команды по 4-5 человек, тогда как остальные зрители поддерживают болельщиков. Игра проходит вокруг специальной рулетки, которую ведет ведущий. Библиотекарь распределяет конверты с заданиями (поиск данных, ответы на вопросы, подбор литературы) и табличками для «рекламных пауз». Игроки обсуждают стратегии поиска, используя справочники, каталоги и картотеки. Судит конкурс жюри. Во время перерывов библиотекарь проводит викторины для зрителей и представляет новые издания, энциклопедии или журналы. Побеждает команда, наиболее аргументированно и верно выполнившая поставленные задачи.

Книжный аукцион представляет собой интерактивную игру, имитирующую реальный торговый процесс. Участникам предлагаются вопросы с множественным выбором верных ответов, а победа присуждается тем, кто даст ответ последним или правильно выполнит задание. Форматы мероприятия могут варьироваться от литературных и творческих конкурсов до викторин по крылатым фразам, пословицам и

афоризмам. Программа насыщена познавательными элементами: кроссвордами, лотереями, дайджестами и викторинами, направленными на расширение кругозора и развлечение аудитории. Главным призом выступают книги, которые разыгрываются в виде лотов; обладателем становится тот, кто последним ответит на вопрос или предложит верное решение. Аукцион может быть как универсальным, так и тематическим: например, если выставляется исторический труд, то и вопросы базируются на материалах из соответствующих источников.

Отдельно стоит упомянуть **библиотечные вечеринки** (Book-parties), проводимые в этнических или ретро-стилях, которые позволяют взглянуть на ушедшие эпохи под новым углом.

В преддверии Дня Победы в фойе библиотеки можно развернуть **музыкальный киоск «Эти песни пели на войне»**. На протяжении всего дня здесь звучат композиции, посвященные событиям Великой Отечественной войны. Событие дополняется интерактивной выставкой-акцией «Живая летопись войны», где представлены более пятидесяти книг, тронувших читателей и вызвавших желание поделиться ими с другими. Участники выбирают произведения, а затем на бумажных свитках, стилизованных под книги, фиксируют названия своих любимых произведений и прикрепляют их к специальному планшету.

Параллельно проходит игра «VIP-гид», в которой участники примеряют на себя роль экскурсовода. Их задача – разработать уникальный маршрут для важного гостя. Итоговые работы могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов или видео-презентаций и пополнят краеведческую коллекцию библиотеки.

Концепция «Дня специалиста» подразумевает проведение комплексных мероприятий, информирующих пользователей о литературе по конкретной профессии (медицине, экономике, педагогике) или междисциплинарным темам. Формат включает выставки, открытые просмотры, библиографические обзоры, консультации с экспертами, диспуты, экскурсии и кинопоказы, способствующие обсуждению профессиональных вопросов.

Буккроссинг, в переводе с английского означающий «книговорот», строится на простом принципе: прочитал – передай другому. Его девизом является стремление превратить весь мир в одну большую библиотеку. Инициатива «Безопасные Полки» реализует этот принцип в различных общественных местах: библиотеках, магазинах, учебных заведениях. Любой желающий может взять книгу с «Безопасной Полки». Важно понимать, что буккроссинг не ограничивается лишь взятием книги. Главная цель – передать ее другому человеку, который сможет оценить ее

содержимое или просто продолжить чтение. В многих библиотеках существуют «свободные полки», предназначенные для того, чтобы каждый посетитель мог разместить свою книгу или взять ту, которая ему по душе.

Современная молодежь, как потребители компьютерных продуктов, склонна к восприятию визуальной информации. Для нынешних школьников и студентов информация должна быть яркой, динамичной и краткой. В то же время библиотекарь стремится привлечь внимание, вызвать эмоциональный отклик и побудить желание взять книгу в руки. Для популяризации книг используются разнообразные медиа-форматы: лекции, презентации с видео-просмотром фрагментов и иллюстраций, электронные демонстрации. Также популярны слайд-журналы, слайд-репортажи, автограф-сессии, презентации-обсуждения, пресс-встречи, литературные слайд-галереи и буктрейлеры – жанр, который объединяет литературу, визуальное искусство и интернет, став самостоятельным и самобытным.

Буктрейлер – это короткий видеоролик, который в яркой и наглядной форме знакомит аудиторию с сюжетом книги, выполняя важную миссию по популяризации чтения.

Для привлечения молодежной аудитории эффективно работают интерактивные выставки, такие как «Молодёжь в лабиринте времени», «Правовая культура – молодёжи!», «Мы живём в век информации» и другие тематические экспозиции.

Еще один мощный инструмент – **айстопперы**. Это броские, необычные элементы оформления, которые «цепляют» взгляд и заставляют прохожего остановиться. В библиотечном пространстве это могут быть яркие цветовые акценты, забавные изображения или ростовые фигуры, которые не только привлекают внимание к стенду, но и служат навигаторами. Нестандартные объекты на выставках помогают выделить конкретную подборку книг и сделать её заметной для читателя.

Формы работы с социально-незащищёнными группами населения.

Массовые мероприятия в библиотеках часто собирают аудиторию с разнородными запросами, разной базовой подготовкой и разным уровнем вовлеченности. Сегодня наблюдается тенденция к росту популярности форматов неформального общения, где читатель становится активным соучастником организации событий. При планировании таких встреч важно учитывать индивидуальные черты гостей: их общительность, речевую культуру и эстетические предпочтения. Зачастую главной причиной визита в библиотеку становится именно потребность в живом контакте.

Взрослая аудитория, сохраняющая традиционные привычки чтения в противовес новому поколению, привыкшему к экранам, высоко ценит

мультимедийные технологии. Библиотекари используют интеграцию текста, звука и видео, чтобы многогранно представить творчество авторов или раскрыть выбранную тему. Для этой группы востребованы такие форматы, как PR-кампании, дни благодарности, рекламные проекты, творческие студии и подиумы, а также литературно-музыкальные вечера, гостинные, конференции, посиделки и часы духовности. Правовые консультации и успешные читательские истории также пользуются спросом. Презентации и обзоры обычно сопровождаются видеопозаказами, электронной демонстрацией иллюстраций и фрагментов изданий. Подобные подходы помогают библиотеке выстраивать партнерские связи и находить верных сторонников.

Особое место занимает **«Библионочь»** – наиболее известная креативная акция нового социального формата. Получив широкий резонанс в СМИ, она была с энтузиазмом воспринята обществом. Главная цель события – популяризация книги и поиск инновационных путей продвижения чтения, о чем заранее информируют средства массовой информации.

Юбилейное торжество библиотеки – это отличная возможность продемонстрировать накопленные за определённый срок достижения. Отмечание таких дат приобретает значимый социокультурный характер, так как укрепляет в общественном восприятии статус учреждения как социального института с богатой историей и устоявшимися традициями, требующими сохранения и дальнейшего развития. В программу обязательных мероприятий обычно входят экскурс в историю учреждения, презентация информационного фонда, рассказ о профессиональных успехах, ветеранах труда и лучших сотрудниках, а также освещение события в средствах массовой информации.

Литературный вечер является одной из наиболее популярных форм библиотечной работы. Зачастую он проходит в формате литературно-музыкального вечера. Это достаточно гибкий формат, позволяющий посвятить мероприятие любой теме или знаменательной дате, применяя разнообразные методы и атрибуты. Вечера могут носить тематический, мемориальный или жанровый характер. Подготовка требует творческого подхода и использования различных приёмов раскрытия темы: поэтических, музыкальных, изобразительных, исполнительских и других. Для повышения активности зрителей целесообразно внедрять элементы викторины, поощряя гостей за правильные ответы.

Праздник читательских пристрастий под названием «Лучшие друзья моей души!» сопровождается демонстрацией выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная литература: книжный поток и читательские предпочтения».

Устный журнал представляет собой устоявшуюся форму работы,

ключевой чертой которой является освещение острых и значимых для общества вопросов. Данный формат предполагает регулярность проведения и четкую структуру подготовки. Выбор заголовка играет роль визитной карточки издания, определяя его целевую аудиторию и читательский фокус. Подобно печатным периодическим изданиям, проект должен включать тематические разделы, такие как «Художественная проза», «Стихотворения», «Интервью с интересными личностями» и другие.

Позиционируя учреждение как ресурсный информационно-библиотечный центр, мы стремимся обеспечить равный доступ к знаниям для всех слоев местного сообщества. Внутреннее пространство библиотеки должно быть организовано вокруг тематических книжных выставок, например, «Историческая правда: события и судьбы», «Родные просторы предков», «Кулинарные традиции наших корней».

День информации – это масштабное мероприятие, посвященное знакомству аудитории с новыми поступлениями литературы за определенный период. Оно включает организацию выставок, тематических подборок, проведение бесед, литературных обзоров и консультаций.

День открытых дверей направлен на повышение статуса библиотеки и формирование лояльного отношения со стороны различных групп населения. Программа такого дня охватывает широкий спектр библиотечных услуг, демонстрируя их разнообразие и ценность.

Презентация книги, особенно краеведческой направленности, проходит наиболее успешно, привлекая всех участников процесса её создания. Главный герой-автор – делится с читателями историей создания произведения: от первоначальной идеи до финального воплощения. Далее выступают люди, содействовавшие выходу книги в свет.

Для визуального оформления используются фотоматериалы и предметы материальной культуры. Сценарий мероприятия может включать стихи, песни или инсценировки, связанные с сюжетом произведения или биографией автора. В презентациях по истории и этнографии уместны сцены быта, демонстрация национальных костюмов и предметов обихода. Завершается встреча автограф-сессией, после чего в узком кругу активных читателей организуется неформальное чаепитие.

Развитие творческого потенциала граждан и организация их свободного времени являются одними из ключевых задач современной библиотеки. С выходом на пенсию привычный уклад жизни нарушается, возникает чувство ненужности накопленного опыта и знаний, а наиболее болезненным становится острая нехватка общения. Именно поэтому библиотечные сервисы по организации социального взаимодействия так востребованы данной категорией пользователей. В рамках этих программ проводятся беседы, викторины, развлекательные игры, литературно-музыкальные вечера и театрализованные праздники. К каждому событию

сотрудники готовят тематические книжные выставки.

Интересным инструментом является **«Дерево читательских предпочтений»**. Участники прикрепляют к символическому дереву ленту с биркой, где указывают название любимого произведения и свои впечатления. Цвета лент кодируют жанры: фантастика, детективы, классика, научпоп и другие, что делает анализ читательского спроса наглядным и красочным.

Воркшоп представляет собой обучающую мастерскую, сочетающую теорию с практикой для освоения конкретных навыков. Такие форматы часто используются для повышения информационной культуры, обучения работе с источниками и составления библиографических списков.

Мастер-класс, в отличие от воркшопа, не всегда имеет образовательную цель. Это творческий формат, направленный на создание собственных изделий — рисунков, поделок, аппликаций или открыток. Подобные мероприятия эффективно интегрируются в библиотечную деятельность, особенно в сфере искусства и культуры.

Список литературы

Аляксеева, В. Брэстчына гістарычная: гісторыка-краязнаўчы квэст / В. Аляксеева // Бібліятэка прапануе. – 2025. – №8. – С.20-23

Малак, І. Са спадчынай продкаў у будычыню / Ірына Малак // Бібліятэчны свет. – 2024. – №1. – С. 19-20

Рачицкий, Ю. Востребованные формы работы библиотек Гомельской области с детьми и подростками / Юрий Рачицкий // Бібліятэчны свет. – 2023. – №1. – С. 10-11

Цуранова, И. Экскурсия «Расследование с мистером Холмсом» / И. Цуранова // Бібліятэка прапануе. – 2025. – №6. – С.13-17

В поисках книжных приключений *квест-игра*

Ведущий: Уважаемые гости! Сегодня наша библиотека предлагает вам принять участие в увлекательной квест-игре «В поисках книжных приключений».

Вы наверное знаете что такое квест? Да, это такая игра. Чтобы победить, вам необходимо выполнить все предложенные задания. Так как этот квест проходит в библиотеке, то задания связаны с библиотекой и книгами.

Вам придется приложить все свои знания и умения, связанные с умением ориентироваться в пространстве библиотеки. Это и знание помещений библиотеки, и умение найти нужную вам информацию. И, конечно же, знание литературных произведений. Пройдя каждое испытание, вы отыщите фрагмент карты, которая вам расскажет, где находится ПРИЗ! Если у участников квеста возникнут трудности, сотрудники библиотеки окажут вам помощь.

Итак, начнем!

Вы будете проходить по станциям, на каждой станции свои испытания. Первая остановка читальный зал. Внимательность и наблюдательность станут вашими верными помощниками в поиске приза.

Для выполнения задания команда находится в читальном зале.

Выполнив, команда находит первый фрагмент карты и переходит на абонемент.

Ведущий: для начала отгадайте загадку.

Я – вестник новостей и дат,
Где каждый день стучится в ряд.
События, статьи, портреты,
Скромно хранятся в шкафах этих.
Где в библиотеке их искать?
Там, где читают, а не брать!
(*Стеллаж с периодикой*)

Перед вами Стеллаж с периодикой. Сейчас вам по подсказке необходимо найти нужный журнал. Открыв его, вы отыщите первый фрагмент карты.

Этот журнал для самых маленьких,
Где мамы с детками читают,
Сказки, загадки, стихи, картинки —
Там, где уют, как в семье у корзинки.

Если ищешь, где радость найти,
Обложка с солнышком – станешь в пути! (*Мамино солнышко*)
(*В журнале лежит фрагмент карты*)

Следующая станция – Абонемент

Сейчас мы узнаем, как часто вы посещаете библиотеку, как часто ищете сами литературу в фонде. Вам необходимо найти книгу в фонде, а какую, вы узнаете, разгадав кроссворд.

Ведущий. Молодцы, нашли нужную книгу. Теперь зашифрованную книгу необходимо найти в фонде. В этой книге найдёте следующий фрагмент карты.

Вот вам следующее задание. Перед вами шифровка, разгадав которую вы поймёте, где найти следующий фрагмент карты. (*Зашифрованная фраза*
(*Посмотри там, где хранятся паспорта всех книг*)

Следующее испытание «Отгадай книгу». Это испытание вы проходите в нашем книгохранилище. Вам предстоит найти в фонде книгу, а вот какую вы узнаете ответив на вопросы литературной викторины. Я называю вопрос, а вы записываете ответ: о каком произведении идет речь. Из первых букв ваших ответов вы узнаете, какую книгу мы зашифровали. (*Зашифрованная книга Я. Колас «На ростанях»*)

Поздравляю, вы нашли все фрагменты карты! Сейчас приглашаю вас опять в наш читальный зал, чтобы собрать все фрагменты вместе и найти, где же находится ваш приз! (*Приз находится возле компьютерного стола в читальном зале. Приз – торт*)