

Государственное учреждение культуры
«Шарковщинская централизованная библиотечная система»
Шарковщинская центральная районная библиотека
Сектор библиотечного маркетинга и социокультурной деятельности

Искусство привлекать

*(методические рекомендации в помощь
организации и проведению библиотечных акций)*



Шарковщина, 2024

78.я342

И86

Искусство привлекать: методические рекомендации / ГУК «Шарковщинская ЦБС»; Сектор библиотечного маркетинга и социокультурной деятельности; [составитель А.Н.Гарлукович; редактор В.А. Милянтей]. – Шарковщина, 2024. – 7 с.

Информационно-методическое издание предназначено в помощь библиотечным работникам ГУК «Шарковщинская ЦБС» при подготовке и проведению библиотечных акций.

Искусство привлекать методические рекомендации в помощь организации и проведению библиотечных акций

Для того чтобы знать как правильно, грамотно организовать и провести акцию в библиотеке, для начала необходимо знать определение, что такое «библиотечная акция». Библиотечная акция – четко спланированное, яркое, комплексное мероприятие событийного характера, отвечающее поставленным целям и задачам, соответствующее миссии библиотеки.

Очень важно понимать, что акция – это комплексное и яркое мероприятие, которое при его планировании необходимо четко продумывать каждый этап создания. Для качественного проведения интересной библиотечной акции необходимо:

1. Четкое понимание того, каким должен быть результат (четкая цель – четкий результат);
2. Должен быть правильно и грамотно оформленный сценарий для каждого крупного мероприятия акции.
3. Обязательно необходим яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.);
4. Понимание того, чтобы акция проходила более насыщенно желательно проводить ее совместно с какой-либо организацией
5. Рекламирывать мероприятия, информационная поддержка СМИ;
6. Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т.п.);
7. Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

После того, как мы будем четко понимать все вышесказанные нюансы создания акции, можно приходить пошагово к ее созданию.

Шаг № 1. Определение информационного повода.

Повод для проведения акции может быть любой: значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, города, сельской местности и т.п.); проблема, волнующая всех (экология, наркомания, СПИД, геноцид и др.); проблема, волнующая отдельные категории населения:

родителей, педагогов, библиотекарей (чтение детей, молодежи; правовое просвещение молодежи, культурное просвещение и др.).

Шаг № 2. Определение целевой аудитории.

Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.

Шаг № 3. Ключевые моменты акции.

Определение ключевых моментов планируемой акции: что есть, что планируется, какие есть ресурсы, кто участники, на кого рассчитана акция, какие ожидаются результаты и т.п. Все эти моменты очень важны и должны быть конкретны.

Шаг № 4. Составление плана.

Он включает: определение темы акции; определение цели и задач акции; название, девиз; определение даты (место, время) проведения; составление списков участников, приглашенных гостей; привлечение СМИ; подготовка атрибутов акции; подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.)

Шаг № 5. Написание сценария (программы) акции.

Акция — это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие. Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Шаг № 6. Проведение акции.

В акции необходим один координатор (модератор, ведущий, организатор — тот, кто знает ответы на все вопросы и ведет всю акцию). Организатор должен знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах.

Шаг № 7. Анализ акции.

По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты: ход мероприятия в целом; наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия; общую эффективность мероприятия; отзывы участников акции.

Этапы проведения акции. Подготовительный этап

Проведение библиотечной акции состоит из 3-х этапов. Первые 5 обозначенных шагов входят в **подготовительный этап**. Успех всей акции зависит от того, насколько этот этап был проработан.

Во время подготовительного этапа необходимо определить повода проведения акции. В соответствии с поводом определяется ее тема (то, что составит основное содержание мероприятия, явится предметом разговора). Большую роль в успехе играет выбор названия акции. Название должно соответствовать и выбранному поводу, и быть ярким, заинтересовать людей.

Определение целевой аудитории зависят все наши дальнейшие действия проведения акции. В подготовительном этапе следует учитывать возрастные, психологические, профессиональные особенности участников.

Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее полученный результат.

От того каких результатов мы хотим добиться проводимой акцией, зависит место проведения и временные рамки (акция одного дня, неделя, месячника, долговременная).

В подготовительный этап проведения акции также входит составление плана акции, который включает в себя следующие аспекты: девиз, цель и задачи, перечень мероприятий по подготовке. Девиз выбирается в соответствии с темой акции. Цель и задачи зависят от повода и от целевой аудитории. Четкая, конкретная, реально достижимая цель приведет к желаемому результату: либо это придание известности, либо просвещение и пропаганда, либо вовлечение граждан в решение социальных проблем.

Чтобы акция стала более эффективной и действенной в процессе создания акции является необходимым сотрудничество с различными организациями.

Когда вышеуказанные моменты соблюдены, мы начинаем подготовку и тиражирование печатной продукции: пригласительные, афиши, закладки, буклеты и пр.)

Составление сценария занимает важное место при подготовке и проведении мероприятия. Если акция включает несколько мероприятий, сценарий пишется для каждого из них.

Итоговое мероприятие должно быть захватывающим, это зависит от формы подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. На это влияет принцип наглядности. Это могут быть и всевозможные выставки, аудио и видео сопровождение. Все это усиливают эмоциональный эффект. Правильно подобранный наглядный материал и музыкальное сопровождение создает нужное настроение.

Одно из условий проведения акции – торжественность её завершения, во время которого нужно будет отметить, поблагодарить, наградить лучших, самых активных. Для этого в этом этапе необходимо подготовить призы, награды, дипломы.

Этапы проведения акции. Основной этап – проведение акции

Проведение акции начинается с подготовки места, где она будет проходить, организации книжных выставок, подготовки и проведение оборудования т.д. Всё оформление должно носить смысловую нагрузку. Не должно быть ничего лишнего. На книжной выставке следует представить хорошо изданную литературу с лучшими иллюстрациями и фотографиями. Она должна быть интересной и содержательной на вид. За ход акции следит ответственный за её проведение, которые в непонятной сложившейся ситуации знает выход из нее, быстро и четко найти принять необходимое решение.

Этапы проведения акции. Заключительный этап.

Проводя библиотечную акцию, необходимо правильно её завершить. Очень важно закончить акцию праздничным мероприятием, награждение активных участников, вручение благодарностей. После завершения всех мероприятий необходимо познакомить местное общество с творческим отчетом о проведении акции (СМИ, сайт, социальные сети и мессенджеры).

Виды библиотечных акций

Существует различные квалификации акций.

1. Акции различают по целям их проведения:

- протестные: «Нет наркотикам», «Зона риска», «Брось сигарету!»;
- благотворительные (в помощь библиотекам, другим учреждениям): «Подари книгу библиотеке», «Поможем друг другу»;

- рекламные (о библиотеке и направлениях деятельности): «Примите книгу в дар», «Библиотека и книга»;

- тематические: «Читать – это модно», «Прочитай книгу о войне».

2. Акции различают по тематическим направлениям:

- экологические акции (это способ через впечатления, эмоции и позитивный интерес вовлечь человека, рассказать ему о достаточно серьезных проблемах и побудить к активному участию в решении важнейших для всего человечества вопросов);

- акции, направленные на формирование здорового образа жизни (главная цель: оградить общество от страшных пагубных привычек и приобщить к здоровому образу жизни): «Мы – выбираем спорт», «Молодежь за здоровый образ жизни»;

- рекламные акции (цель таких акций повысить популярность библиотеки и спрос на ее услуги и ресурсы): «Рекламный листопад», «Книга и библиотека»;

- акции по привлечению читателей и продвижению чтения: «Приведи друга», «Лучшая книга современности».

Все эти акции можно разделить на:

- общего характера: «Мир чтения», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Чтение это модно!»;

- по направлениям работы: «Прочитай книгу о войне», «Время читать классику»;

- для отдельных категорий пользователей: для маленьких читателей и их родителей: «Расти с книгой, малыш!», «Чтение с рождения»; для молодежи: «Читать модно!», «Молодёжь за здоровый образ жизни»;

- акции к юбилейным литературным датам;

- акции по одной книге или по творчеству одного писателя: «Читаем Коласа разам».

Список литературы:

1. Акция «Подари книгу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://slucklib.by/aktsiya-podari-knigu>. – Дата доступа: 17.02.2024.
2. Акция «Символы государства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pinskiy.by/2023/05/10/aktsiya-simvoly-gosudarstva>. – Дата доступа: 14.06.2024.
3. В библиотеках Столинщины прошёл цикл мероприятий, приуроченных ко Дню Государственного герба и Государственного флага Республики Беларусь и посвящённых государственной символике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib-stolin.by/den-gerba-i-flaga-2022>. – Дата доступа: 14.06.2024.
4. В рамках Недели в ряде библиотек района прошли мероприятия для молодежи: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib-stolin.by/den-molodezhi-i-studenchestva-2023>. – Дата доступа: 14.06.2024.
5. Помним. Славим. Гордимся: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bobruisk-library.by/2024>. – Дата доступа: 14.06.2024.
6. Шеламова, Г.Н., Акции в системе библиотечной деятельности / Г. Н. Шеламова, Н. Б. Ковальская. // Библиотека выходит на улицы города. – 2014. – С.10-117.